

RETORIKA

Navodila za delo **od 23. do 27. marca**



Predviden čas: 45 minut

Metlika, 23. 3. 2020

Draga devetošolka!

Ta teden bo naše učenje potekalo malo drugače. Navodila za delo so pripeta spodaj. Aktualnih tem in vprašanj, o katerih bi lahko te dni razpravljale pri retoriki, zares ne manjka. Prepričana sem, da si (npr.) že razmišljala o argumentih za in proti učenju na daljavo. Komaj čakam, da mi jih, ko se vrnemo v šolo, predstaviš.

*Do takrat pa ti želim, da ti bi šlo izobraževanje na domu dobro od rok. Če pa se bo kje zataknilo – mi, retoriki, že znamo z besedo na dan, zato – povej, vprašaj, piši. Pri tem ne pozabi, da dober govorec (retorik) pazi tudi na to, kako zapiše besedila, ki jih pošilja v svet.**

Ostani zdrava, pazi nase in na svoje bližnje.

Urška Dragovan, učiteljica OIP retorika

** Ko boš (učiteljem) pisala e-pošto, sledi navodilom, ki jih najdeš na spletni strani šole v rubriki POMOČ PRI DELU.*

NOTRANJA SREDSTVA PREPRIČEVANJA

1. **Preberi** besedilo v učbeniku na strani 41.



2. **Odpri** zvezek in **napiši** naslov **Notranja sredstva prepričevanja**. Spodaj zapisano besedilo **prepiši** v zvezek.



Notranja sredstva prepričevanja ustvarimo sami v okviru retorične veščine. To so:

- **LOGOS** – uporaba **razumskih** argumentov. Z njimi govornik podpre, utemelji in dokaže svoje trditve.
- **PATOS** – s patosom govornik **vzbuja čustvene odzive** pri poslušalcih in jih tako pridobiva za svoje ideje.
- **ETOS** – z etosom govornik **izpostavlja svojo osebnost** in svoj ugled, saj si prizadeva, da bi mu poslušalci verjeli in zaupali.

3. **Preberi** poglavje z naslovom **PATOS**, ki se začne na strani 43.

4. Povzetek snovi (glej drsnik spodaj) **prepiši ali prilepi** v zvezek.



PATOS – vplivanje na čustva in čute poslušalcev

Kako vzbuditi čustvene odzive?

1. V govor vključimo **OPIS (NE)PRIJETNEGA DOGODKA**.

V prijeten dogodek lahko vključimo manj prijetnega.

2. Poslušalce neposredno **NAGOVORIMO**.

3. Poslušalcem postavimo **RETORIČNA VPRAŠANJA**.

4. Poudarimo skupne **VREDNOTE** in **naš SKUPEN CILJ**, nato pa **pozovemo „k akciji“**.

5. Upoštevamo **NAČELO ŽIVOSTI**. To pomeni, da **uporabljamo besede, ki vzbujajo čutno zaznavanje** (vid, sluh, vonj ...).

6. Uporabljamo **DIALOG**.

7. Namesto splošnih izrazov (*biti, reči, delati* ...) uporabljamo **konkretne**.

